

SAISON
22/23

VISIBILITÉ

COMMUNICATION



BIENVENUE AU LOU RUGBY

ESPRIT D'ÉQUIPE (72%), RESPECT (48%), PASSION (42%)
sont aujourd'hui les 3 mots qui caractérisent le mieux le rugby autant aux yeux des français que des amateurs de rugby !

LE LOU RUGBY, SES VALEURS, SON INDENTITÉ

**“ Convivialité, Courage, Humilité
Exemplarité, Solidarité ”**



“ UN SPORT MONDIALEMENT
RECONNU POUR SES VALEURS ”



**Un vrai intérêt
de communiquer
dans le sport :**

81%

des français jugent qu'il rend
les marques partenaires
PLUS SYMPATHIQUES

78%

estiment qu'il **DONNE ENVIE**
de se renseigner sur les marques,
produits ou services

59%

le jugent comme
PLUS EFFICACE
que la publicité traditionnelle

BIENVENUE AU **LOU RUGBY**

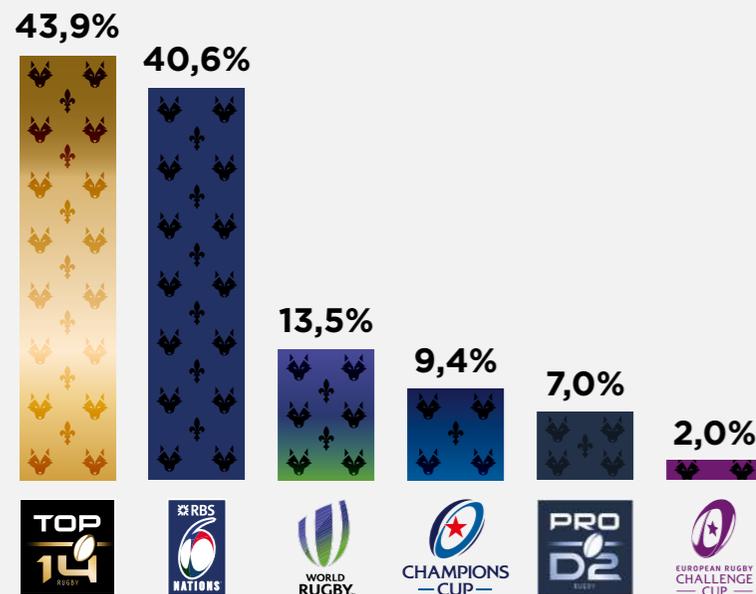


LE BOUCLIER DE BRENNUS,
BIEN PLUS QU'UN TROPHÉE.

Cette compétition unique réunit des millions de fans à travers le monde.

Tous habités par la même fougue et le désir profond de voir un jour leur équipe brandir le mythique Bouclier de Brennus et enfin ressentir cette émotion indescriptible qui résonne en chacun de nous.

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DU TOP 14 EN FRANCE



(Source KANTAR - décembre 2017)



“ LE SPORT VÉHICULANT
LA MEILLEURE IMAGE ”

81%

DES FRANÇAIS ONT UNE BONNE IMAGE DU RUGBY

63%

DES CSP+ PRÉFÈRENT LE RUGBY AU FOOTBALL

67%

**DES FRANÇAIS
ONT UNE MEILLEURE IMAGE DES SPONSORS
LIÉS AU RUGBY PLUTÔT QU'AU FOOTBALL**

(Source : IPSOS - étude média 2016)

26,1M

de français se disent INTÉRESSÉS PAR LE SPORT

22,8M

Sont INTÉRESSÉS PAR LE RUGBY

18,6M

INTÉRESSÉS PAR LE TOP 14

(Source : NIELSEN - septembre 2020)

**LE RUGBY PREMIER EN TERME D'INTÉRÊT
PARMI LES DIFFÉRENTS SPORTS EN RÉGION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

Niveau d'intérêt (très + assez intéressés)
(Sources : Nielsen Sports - Sponsorlink - septembre 2019)

BIENVENUE AU LOU RUGBY

UN STADE INNOVANT EN DÉVELOPPEMENT PERMANENT



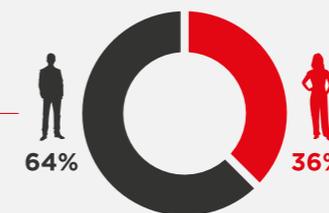
“ UN TERRAIN DE JEU FORMIDABLE POUR TOUCHER VOS CIBLES ”

UNE DES MEILLEURES AFFLUENCES DE TOP 14

13 500 spectateurs en moyenne avant COVID
216 000 contacts en audience cumulée
165 300 personnes touchées au moins une fois dans la saison



PRÉSENCE FÉMININE AU-DESSUS DE LA MOYENNE



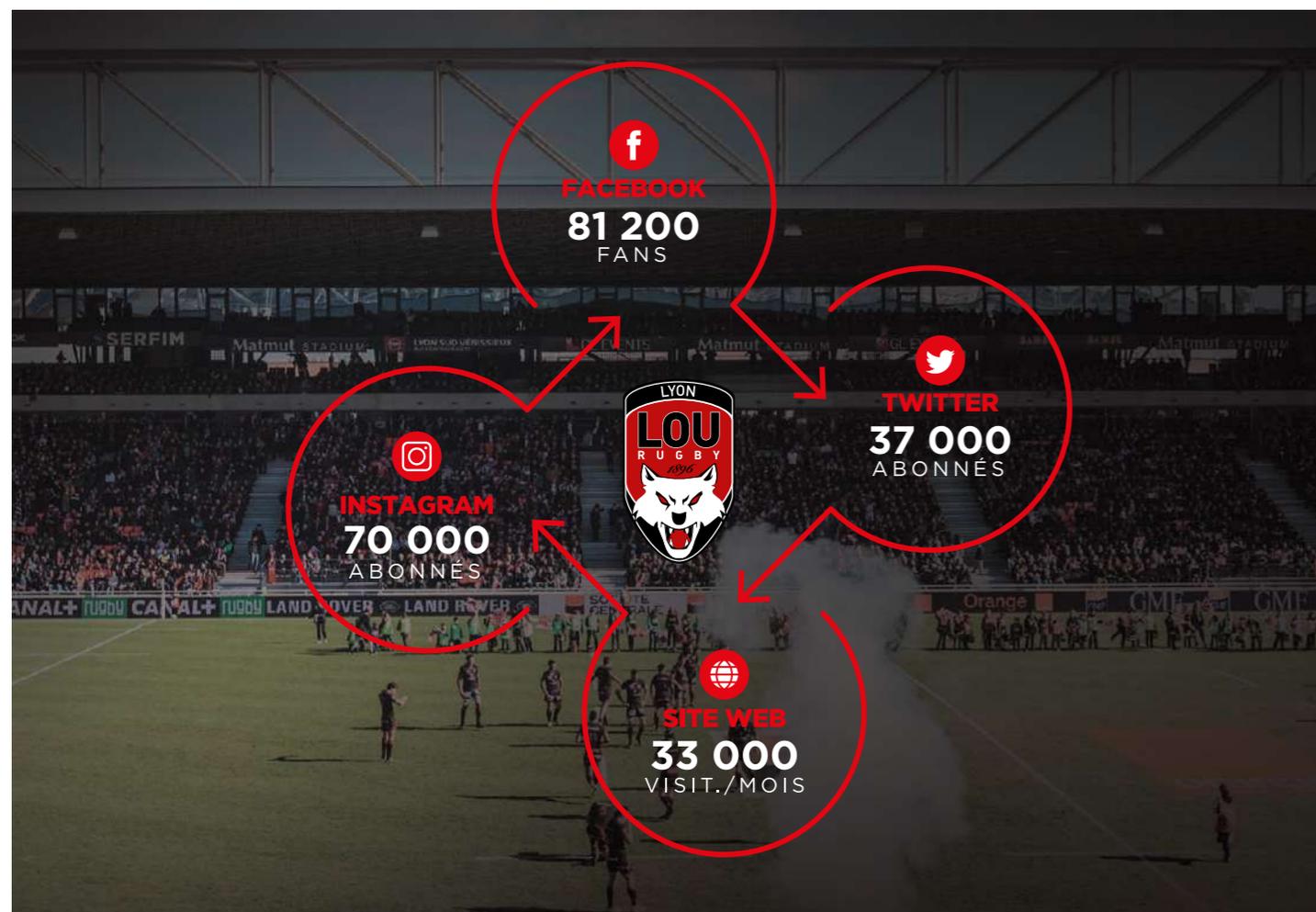
UN PUBLIC BUSINESS FORTEMENT REPÉSENTÉ

2 000 VIP en moyenne
30 000 Contacts VIP en cumulé sur la saison
25 600 VIP touchés au moins une fois dans la saison



BIENVENUE AU LOU RUGBY

UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE
RÉCEPTIVE ET ENGAGÉE



“ UNE MÉDIATISATION
IMPORTANTE ”



PANNEAUTIQUE ET ECRANS

*“ MARQUEZ VOTRE TERRITOIRE
ET CAPTIVEZ VOS CIBLES ”*

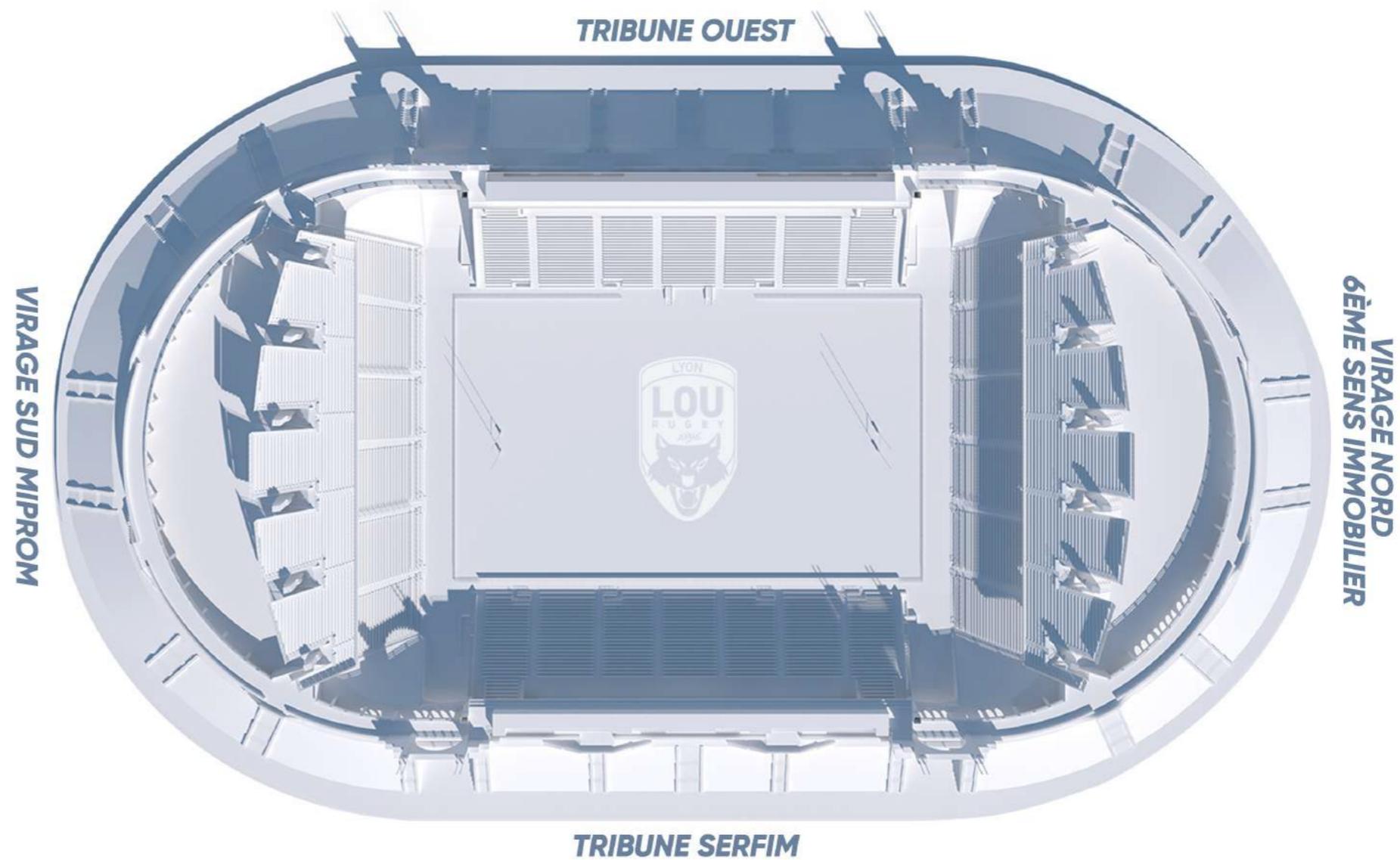
PLAN PANNEAUTIQUE INTERACTIF

PANNEAUX FIXES

PANNEAUX LEDS

ÉCRANS GÉANTS

(Cliquez sur les légendes)



(Cliquez sur le plan)

PANNEAUX LEDS



“ PERSONNALISEZ VOTRE MESSAGE, PASSEZ À L'OFFENSIVE ET BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE ! ”

PRESTATIONS VALABLES POUR LES 13 MATCHS DE TOP 14 À DOMICILE*



3 mins d'animation - soit 6 passages de 30 sec/match.

35 000 € HT pendant le match.

7 000 € HT avant-match & mi-temps.

5 mins d'animation - soit 10 passages de 30 sec/match.

55 000 € HT pendant le match.

10 000 € HT avant-match & mi-temps.

6 mins d'animation - soit 12 passages de 30 sec/match.

17 000 € HT avant, pendant match et mi-temps.

8 mins d'animation - soit 16 passages de 30 sec/match.

26 000 € HT avant, pendant match et mi-temps.

3 mins d'animation - soit 6 passages de 30 sec/match.

12 000 € HT pendant le match.

5 mins d'animation - soit 10 passages de 30 sec/match.

18 000 € HT pendant le match.

**Frais de création à la charge de l'annonceur*



PANNEAUX FIXES



“ MARQUEZ VOTRE TERRITOIRE, ET
RENFORCEZ VOTRE NOTORIÉTÉ
AUPRÈS DE VOS CIBLES PRÉSENTES
DANS LE STADE ”

PRESTATIONS VALABLES POUR LES 13 MATCHS DE
TOP 14 À DOMICILE*

15 000 € HT

Face Tribune Ouest & Présidentielle.
Dimensions : 7,5 x 1 m.

10 000 € HT

Retours médias sur les actions offensives.
Dimensions : 6 x 1 m.

10 000 € HT

Retours médias sur les actions offensives.
Dimensions : 6 x 1 m.

8 000 € HT

Face Tribune latérale Est Serfim / Retours Presse.
Dimensions : 6 x 1 m.

*Frais de création à la charge de l'annonceur





ÉCRANS GÉANTS



“ *CAPTIVEZ LE STADE DE FAÇON INTERACTIVE, GRÂCE À NOS 2 ÉCRANS DE 30M², VÉRITABLES PÔLES D'ATTRACTION VISUELLE* ”

PRESTATIONS VALABLES POUR LES 13 MATCHS DE TOP 14 À DOMICILE*

13 000 € HT

Votre logo sur chaque explication de règles d'arbitrage.
(en moyenne 25 fautes par match)

12 000 € HT

5 passages de 20 secs.
(3 avant-match, 1 mi-temps, 1 après-match)

12 000 € HT

Votre logo sur chaque pénalité et drops inscrits cette saison.

8 000 € HT

Votre logo pour chaque essai inscrit.

*Frais de création à la charge de l'annonceur



ÉCRANS GÉANTS

“ *CAPTIVEZ LE STADE DE FAÇON INTERACTIVE, GRÂCE À NOS 2 ÉCRANS DE 30M², VÉRITABLES PÔLES D’ATTRACTION VISUELLE* ”

PRESTATIONS VALABLES POUR LES 13 MATCHS DE TOP 14 À DOMICILE*

Visibilité immanquable, pour une notoriété immédiate.

Un écran _____ **25 000 € HT**
 Deux écran _____ **40 000 € HT**

Jusqu'à 40 secondes de visibilité à chaque pénalité.

Une pénalité sur deux _____ **20 000 € HT**
 Toutes les pénalités _____ **35 000 € HT**

_____ **12 000 € HT**

Clip de 8s en ouverture et fermeture de la présentation de l'équipe du LOU, intégrant un relais sur nos réseaux sociaux.

*Frais de création à la charge de l'annonceur



ÉCRANS VIP

ESPACES HOSPITALITÉS

“ *LIEUX PRIVILÉGIÉS DES DÉCIDEURS
FAITES LE CHOIX D'UNE COMMUNICATION
ORIENTÉE B TO B ET CSP++* ”

**POUR 13 MATCHS DE TOP 14
+ 3 RENCONTRES EUROPÉENNES ***

COMBO VILLAGE IMPLID + SALONS ET LOGES

Audience : 1350 VIP _____ **15 000 € HT**

SPOTS VILLAGE ILMPLID

9 000 € HT

Audience : 1350 VIP présents en moyenne lors des dîners
d'après-match Supports: 4 écrans géants + 12 TV.
Temps diffusion : 5 mn - soit 10 spots de 30 sec (sans son).

SPOTS SALONS ET LOGES

9 000 € HT

Audience : 950 VIP répartis dans 3 salons + 29 loges en avant
match et mi-temps Supports : 42 écrans TV.
Temps diffusion : 5 mn - soit 10 spots de 30 sec (sans son).



ÉCRANS VIP

*Frais de création à la charge de l'annonceur

INSERTS DIGITAUX

*“ GAGNEZ EN NOTORIÉTÉ ET GÉNÉREZ
DU TRAFIC SUR VOTRE SITE ”*

SITE LOU RUGBY



“ GAGNEZ EN NOTORIÉTÉ ET GÉNÉREZ DU TRAFIC SUR VOTRE SITE ”

CARROUSEL BILLETTERIE

1 500 € HT
pour 1 mois

<https://billetterie.lourugby.fr>

Votre encart pub + lien directionnel en 1ère sortie de carrousel sur la page Billetterie.

Audience : 20 000 vues/mois.

Format : 850x250 pixels.

PAVÉ HOME

800 € HT
pour 1 mois

www.lourugby.fr

Votre encart pub + lien directionnel sur la page d'accueil.

Audience : 30 000 visites/mois (dont 18 000 uniques) .

Format : 300x250 pixels.

PUBLI REDACTIONNEL

1 000 € HT
pour 1 semaine

www.lourugby.fr

Uniquement réservé aux Partenaires.
Votre article orienté RSE et/ou sportif.

Audience : 30 000 visites/mois.

Format : 850x250 pixels.

PAVE BTOB

1 000 € HT
pour 1 mois

business.lourugby.fr/

Uniquement réservé aux Partenaires.

Votre Encart pub + lien directionnel en 2nde sortie de carrousel sur la page Business.

Audience : 2 900 visites/mois.

Format : 850x250 pixels.

PUBLI REDACTIONNEL BTOB

1 000 € HT
pour 1 mois

business.lourugby.fr/

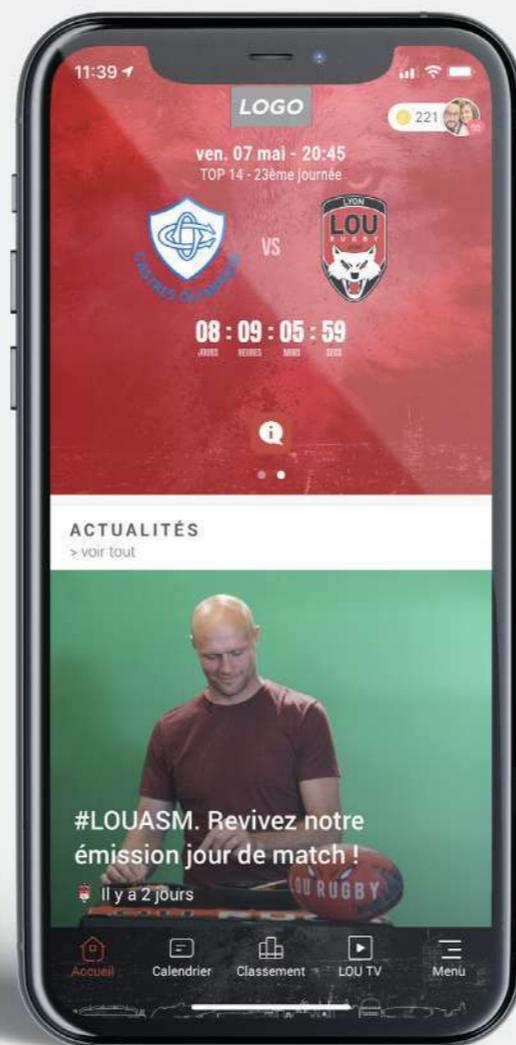
Uniquement réservé aux Partenaires.
Votre article entièrement dédié.

Audience : 2 900 visites/mois.

Format : 850x250 pixels.

*Frais de création à la charge de l'annonceur

APPLI LOU RUGBY



**7150
COMPTES
FANS !**

**“ GAGNEZ EN NOTORIÉTÉ ET GÉNÉREZ
DU TRAFIC SUR VOTRE SITE ”**

PASTILLE “PARRAINAGE MATCH EXTERIEUR”

3 500 € HT
pour 16 semaines

Présence de votre Logo d'annonce du match, toutes les semaines précédant une rencontre à l'extérieur.

NOTIFICATION PUSH + OPÉ FLASH 24H :

1 800 € HT
pour 24h
en semaines

Présence en tête d'actualité.
Dégagez votre message ou votre offre spéciale !
Dans la limite de 1 annonceur par mois.

2 500 € HT
jour de match

NOTIFICATION SCORE JOUR DE MATCH

1 500 € HT

Mention de votre société dans l'annonce du score final par notification mobile.
Durée 1 mois, 1 notification par match domicile/ extérieur.

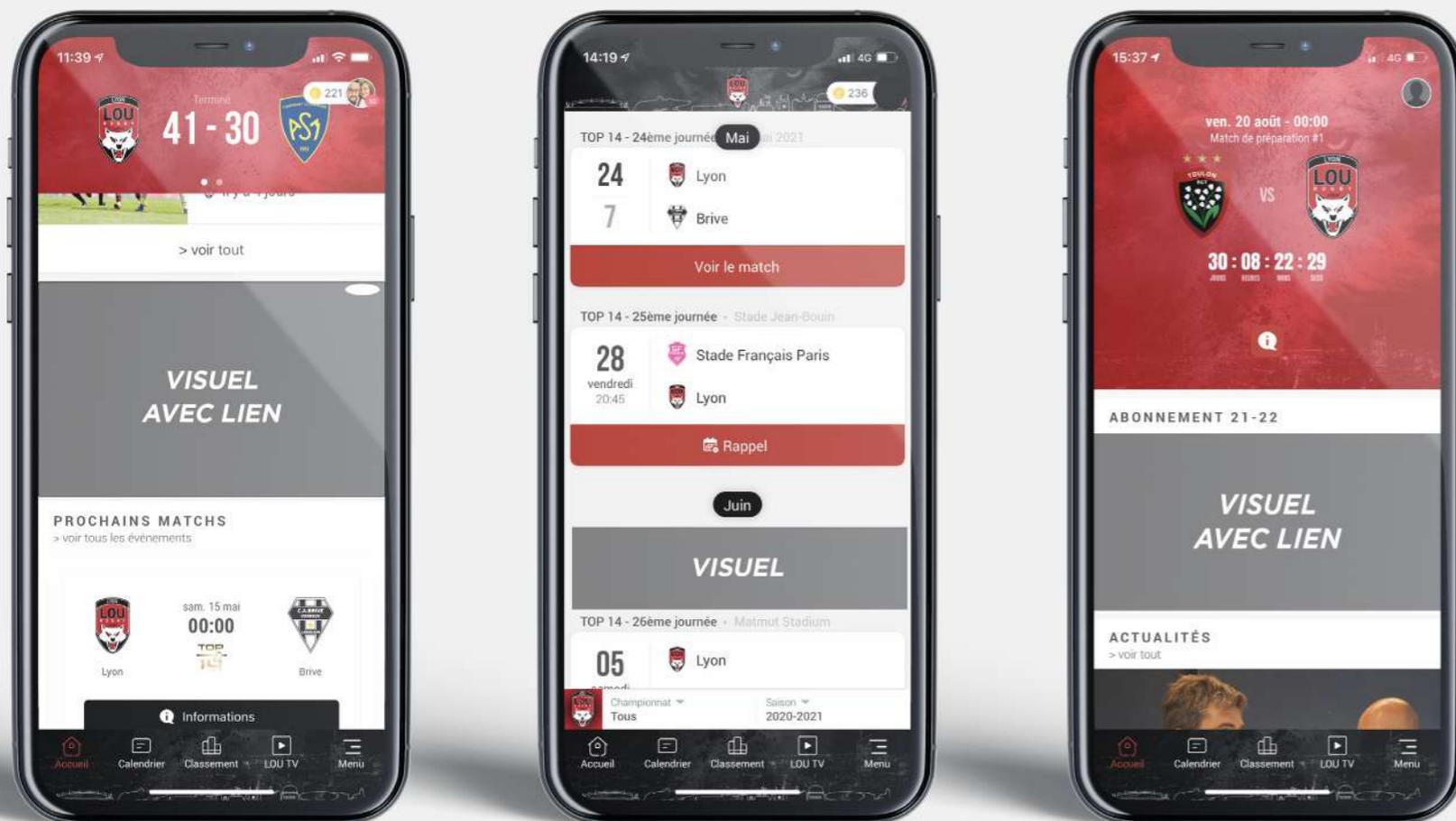
POP UP D'OUVERTURE APPLI

400 € HT

Une visibilité immanquable avec lien directionnel !
Réservé aux Partenaires.
Affichage une fois par jour pendant deux jours.
1080x920 pixels.

***Frais de création à la charge de l'annonceur**

APPLI LOU RUGBY



“ GAGNEZ EN NOTORIÉTÉ ET GÉNÉREZ DU TRAFIC SUR VOTRE SITE ”

BANDEAU SOUS ÉVÈNEMENT MATCH

Votre logo ou encart pub et lien directionnel sur le bandeau sous événement match de l'application.
FORMAT GRANDE BANNIERE: 800 x 140.
FORMAT PETITE BANNIERE : 444 x 140.

800 € HT
grand format
600 € HT
petit format

BANDEAU PROCHAIN MATCH

Votre logo ou encart pub et lien directionnel sur le bandeau sous événement match de l'application.
Durée 1 mois.
FORMAT GRANDE BANNIERE: 800 x 140.
FORMAT PETITE BANNIERE : 444 x 140.

800 € HT
grand format
600 € HT
petit format

BANDEAU BLOC ACTUALITÉS

Bandeau publicitaire avec lien directionnel ou bien bandeau publipédagogique avec lien directionnel.
Durée 1 mois.
FORMAT PHOTO ARTICLE : 750 x 600.

900 € HT

PROGRAMME D'AVANTAGES ABONNÉS

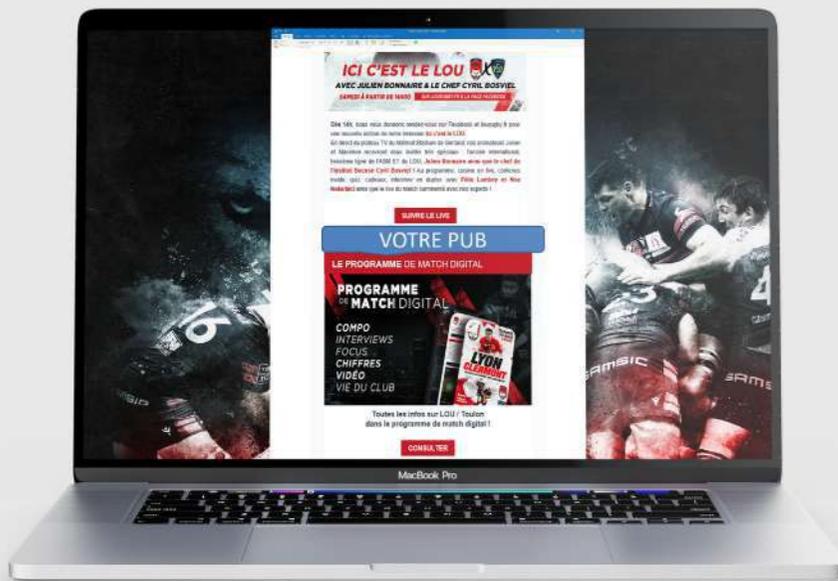
Réservé aux Partenaires.
Alliez notoriété et trafic en point de vente, en proposant des offres et remises spéciales aux Abonnés LOU Rugby.

GRATUIT

*Frais de création à la charge de l'annonceur



AUTRES SUPPORTS



“ GAGNEZ EN NOTORIÉTÉ ET GÉNÉREZ DU TRAFIC SUR VOTRE SITE ”

E-BILLETS DE MATCH

16 000 € HT

8000 e-billets édités en moyenne par match.
Votre logo sur chaque e-billet VIP et grand public (1/4 de page).

NEWSLETTER VEILLE DE MATCH

15 000 € HT

15 fois dans l'année !
Envoi à chaque abonné et détenteur de billet soit 15 000 personnes en moyenne
Taux d'ouverture moyen : 60%

NEWSLETTER CONTEXTE MATCH

15 000 € HT

15 fois dans l'année !
Envoi à chaque abonné et détenteur de billet soit 15 000 personnes en moyenne
Taux d'ouverture moyen : 20%

NEWSLETTER ANNONCE DE MATCH

15 000 € HT

15 fois dans l'année !
Envoi à une base de 40 000 personnes
Taux d'ouverture moyen : 20%

ANNONCE SMS DES RÉSULTATS - Cible BtoB **

7 000 € HT

Annoncez le score des 16 matchs à l'extérieur aux 380 sociétés Partenaires du Club.

PROGRAMME DE MATCH

Envoi aux 6 000 abonnés et disponible sur les réseaux sociaux.

1/2 PAGE (15x10,5cm)

6 000 € HT
490 €HT au match

1 PAGE (15x21cm)

9 000 € HT
700 €HT au match

*Frais de création à la charge de l'annonceur

AUTRES SUPPORTS

ACTIVATIONS DIGITALES

“ FAITES VIVRE VOTRE MARQUE ”

JEUX RÉSEAUX SOCIAUX



77 200
FANS



51 600
ABONNÉS



33 900
ABONNÉS



“ GAGNEZ EN EXPOSITION, FAITES VIVRE VOTRE MARQUE ET CRÉEZ UNE AFFINITÉ AVEC LES SUPPORTERS DU LOU RUGBY ! ”

PARRAIN CONCOURS PRONOS

Votre Logo sur les 28 concours pronos de la saison lors des matchs à domicile et extérieur !

Mécanique :

- Jeu sur appli (3500 utilisateurs en moyenne).
Format bannière 800 x 140 pixels.
- Gingle de 5secs Relais du jeu sur réseaux sociaux (FB, Insta, Tw) (30 000 personnes touchées en moyenne).
- Annonce speaker avant coup d'envoi des matchs à domicile.

18 000 € HT > 28 matchs / Soit 26 de TOP 14* + 2 européens* / *phase régulière.

PARRAIN LIVE SCORE

Votre logo sur les live score digitaux, lors des matchs de la saison régulière de TOP 14 !

Mécanique :

- 20 posts de moyenne / match sur l'ensemble de ces 3 plateformes.
- Audience moyenne des personnes atteintes lors des Live Score :
10 000 sur FB + 3 000 sur TWITTER + 5 000 INSTA.

8 000 € HT pour 13 matchs à domicile / **8 000 € HT** pour 13 matchs à l'extérieur.

PARRAIN MVP JOUEUR DU MOIS

Mécanique :

- Jeu sur appli (3500 utilisateurs en moyenne).
Relais du jeu sur réseaux sociaux (FB, Insta, Tw) (30 000 personnes touchées en moyenne).
- Remise trophée bord de terrain au meilleur joueur du mois devant roll-up.
- Annonce du résultat sur les réseaux sociaux.

8 000 € HT Demi-saison / **15 000 € HT** Saison complète.

QUIZZ

Votre logo sur un jeu quizz + mention « votre marque met en jeu ce lot ».

Mécanique :

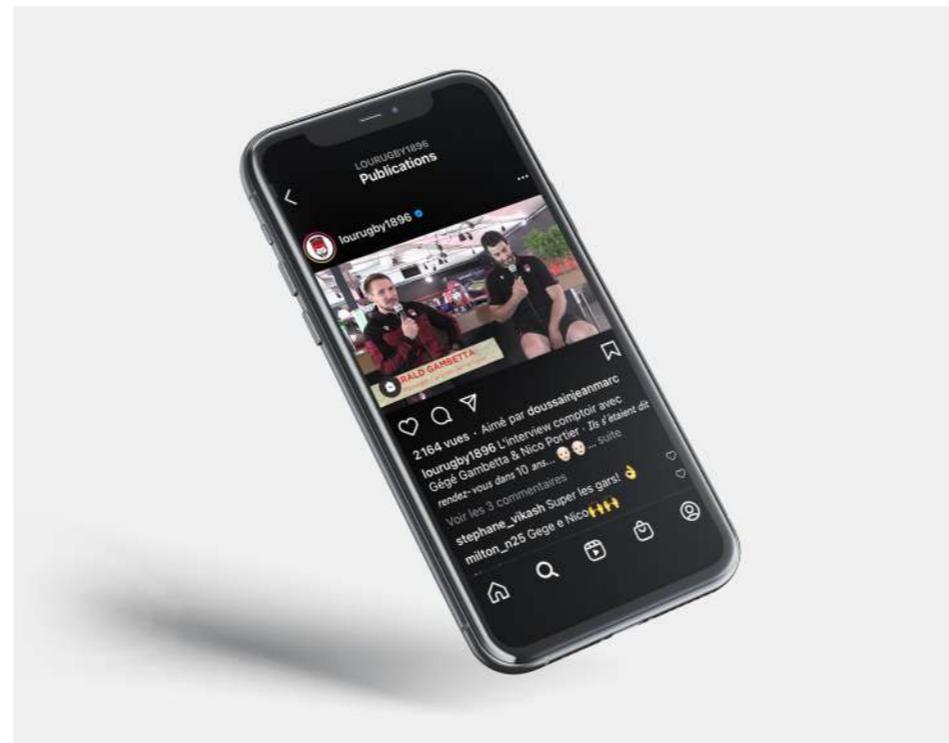
- Jeu sur appli (3500 utilisateurs en moyenne) + Relais RS + annonce résultat et gagnant du lot.

900 € HT Le Quizz.

***Frais de création à la charge de l'annonceur**



VIDEOS RÉSEAUX SOCIAUX



“ GAGNEZ EN EXPOSITION, FAITES VIVRE VOTRE MARQUE ET CRÉEZ UNE AFFINITÉ AVEC LES SUPPORTERS DU LOU RUGBY ! ”

PARRAIN RÉSUMÉ VIDÉO DU MATCH

16 000 € HT
pour 32 matchs

Votre logo sur les résumés vidéos des 26 matchs de la saison régulière de TOP 14 et 6 rencontres européennes ! Diffusé sur Facebook, Twitter et Instagram.

PARRAIN ESSAIS DU MOIS

5 000 € HT
pour 10 vidéos

Votre logo sur une compilation vidéo des meilleurs essais du LOU inscrits dans le mois.

PORTRAIT CROISÉ / PAUSE CAFÉ

Nous consulter

Web Série avec mise en avant de joueurs et membres du Staff à travers des épisodes décalés.

SORTIES JOUEURS CHEZ UN PARTENAIRE

Nous consulter

Retour en image sur la sortie de joueurs chez u Partenaire à l'occasion d'une visite ou d'une action.

VIDEO PROMOTIONNELLE AVEC JOUEURS

Nous consulter

Contenu vidéo en un ou plusieurs épisodes mettant en avant un de vos produits avec nos joueurs.

**Frais de création à la charge de l'annonceur*

VIDÉOS RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNICATION MATCHDAY

*“ MARQUEZ LES ESPRITS ET INTERAGISSEZ
AVEC LES PUBLICS PRESENTS AU STADE ”*



ANIMATIONS & SUPPORTS MATCHDAY



“MARQUEZ LES ESPRITS ET INTERAGISSEZ AVEC LE PUBLIC PRESENT AU STADE”

GOBELETS DU LOU RUGBY **20 000 € HT**

Assurez vous de traverser le temps avec votre marque sur chacun des 200 000 gobelets collecteurs mis en circulation dans le stade. pour la saison

TOKEN **15 000 € HT**

Votre Marque sur chacun des 500 000 jetons Token, la monnaie officielle du LOU Rugby. pour la saison

ANNUAIRE LOU BUSINESS CLUB - CIBLE BTOB** **300 € HT**

1/2 page de publicité (15x10,5cm) en complément de votre page de présentation dans l'Annuaire des 380 sociétés Partenaires.

VOITURE TEE **Nous consulter**

Véhiculez votre marque sur le terrain, en personnalisant la voiturette !

EXPOSITION PRODUITS **Nous consulter**

OPERATION FLYING **Nous consulter**

HABILLAGE FAN ZONE **Nous consulter**

ANIMATIONS MI-TEMPS **Nous consulter**

*Frais de création à la charge de l'annonceur
**Offre disponible à partir de Septembre 2019, réservé aux partenaires.

PACK ACTIVATION MATCH



*“ MARQUEZ LES ESPRITS À L'OCCASION
D'UN ÉVÉNEMENT MÉMORABLE !
PROFITEZ D'UN DISPOSITIF DE
COMMUNICATION À 360° ”*

VISIBILITÉ RENFORCÉE*

Coup d'envoi d'avant-match.
Spots écrans géants du stade : 5 passages de 20 secs.
Spots Espaces VIP et Village Partenaires : 10 passages de 30 secs.
Affichage LED 100m : 2 mins de diffusion.
Affichage LED 50m virage + 80m Fronton : 3 mins de diffusion.
1 Page de pub dans le programme de match digital.
Logo sur l'appli jour de match.

ANIMATIONS GRAND PUBLIC*

Votre stand promotionnel + éléments PLV sur le parvis.
Animations / jeux concours à votre effigie pour créer du trafic et de la base clients.
Distribution de flyers sur le parvis du stade.
Distribution de drapeaux ou clap-clap en tribune.

RELATIONS PUBLIQUES ET VIP

16 places VIP au CLUB 1896 + Dîner Officiel d'après-match au Village des Partenaires.
Possibilité de PLV sur le podium.
Possibilité de jeu concours au Village Partenaires.
Votre spot TV sur les 3 écrans géants + 8 TV.

BILLETTERIE GRAND PUBLIC

1/2 page de publicité (15x10,5cm) en complément de votre page de présentation dans l'Annuaire des 380 sociétés Partenaires.

12 000 € HT
Match Découverte

16 000 € HT
Match Classic

20 000 € HT
Match Gala

*Frais de création à la charge de l'annonceur
**Offre disponible à partir de Septembre 2019, réservé aux partenaires.



EQUIPEMENTS EFFECTIF PRO ET STADE

*“ FAITES PARTIE DE L'ÉQUIPE ! TOUCHEZ VOS
CIBLES SUR LE TERRAIN ÉMOTIONNEL ”*



“ FAITES PARTIE DE L'ÉQUIPE ! TOUCHEZ VOS CIBLES SUR LE TERRAIN ÉMOTIONNEL ”

BALLON DE MATCH

22 000 € HT
pour la saison

Votre logo sur ballons de match et d'entraînements.

T-SHIRT ENTRAINEMENT

16 000 € HT
pour un emplacement à la saison

Présence permanente de votre logo à la saison.
Manche du maillot /ou/ Coeur du maillot /ou/ Dos du maillot.

SHORT ET MAILLOT DE MATCH

Nous consulter

Le véritable effet de notoriété.

NAMING DE TRIBUNES

Nous consulter

Pour rentrer dans le langage courant.

NAMING D'ESPACES VIP

Nous consulter

Pour rentrer dans le langage courant.

NAMING CENTRE D'ENTRAINEMENT

Nous consulter

Pour rentrer dans le langage courant.

ACTIONS SUR MESURES ET PERSONNALISEES

Nous consulter

Laissez libre court à votre imagination

*Frais de création à la charge de l'annonceur
**Offre disponible à partir de Septembre 2019, réservé aux partenaires.



ÉQUIPEMENTS ET STADE

ÉQUIPEMENTS ET STADE

LOU BUSINESS CLUB

*“ RÉSERVÉ AUX MEMBRES
LOU BUSINESS CLUB ”*

LOU BUSINESS SHOP

VOUS ÊTES MEMBRES DU LOU BUSINESS CLUB ?

Associez votre image à celle du LOU Rugby au travers de produits Co-brandés !



POLO MC BLANC / POLO MC NOIR
Minimum de commande : 50 pcs



POLO MC TON SUR TON
Minimum de commande : 50 pcs



BALLON CUIR T5
Minimum de commande : 50 pcs



ÉCHARPE VIP BICOLORE
Minimum de commande : 100 pcs



ÉCHARPE TON SUR TON
Minimum de commande : 100 pcs



MINI BALLON
Minimum de commande : 50 pcs

STATUTS PARTENAIRES

BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS TOUT AU LONG DE LA SAISON EN FONCTION DE VOTRE BUDGET !



*LES AVANTAGES DU LOU BUSINESS CLUB

- Invitations aux Evénements Partenaires
- Référencement dans l'Annuaire Partenaires (print & digital)
- Accès privilégiés sur www.business.lourugby.fr
- Opération d'invitation Billetterie pour les collaborateurs
- Remises Partenaires (15% VIP ponctuel, 15% Espaces de réception hors match, 10% boutique)

VISIBILITÉ

CONTACT

JULIEN BONNARD
06 08 61 48 99
julien@fullsport.fr



LOU RUGBY

60 av. Tony Garnier
69007 LYON
Tel +33 4 37 65 02 95

lourugby.fr

